# CERTIFICACIÓN HALAL



HALAL define el conjunto de bienes, prácticas y servicios aptos para los musulmanes. Todos los alimentos son HALAL, exceptuando aquellos como Haram por la Sharia, como el cerdo, al animal hallado muerto o que no ha sido sacrificado convenientemente, la sangre, el etanol o cualquier otra sustancia intoxicante, etc. El mercado HALAL no solo abarca el sector de los alimentos. También engloba el turismo, la banca, la logística, las finanzas, los fármacos, la moda y los cosméticos. En la actualidad el término HALAL es sinónimo de calidad, salubridad y sostenibilidad

## IMPLANTACIÓN DE HALAL POR ITECNIA

**ITECNIA** pone a disposición de sus clientes un equipo de profesionales especializados en el sector para la adaptación de la empresa a los requisitos exigidos por la Norma HALAL.

## PROCESO DE EVALUACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN HALAL

1. Auditorias in situ del Sistema de Gestión de Calidad y Halal verificando el cumplimiento de los requisitos Halal de nuestro esquema de certificación.
2. Screening de los ingredientes, materias primas, aditivos, coadyuvantes o productos intermedios y análisis de su naturaleza Halal.
3. Toma de muestras en fabrica de los productos objeto de certificación y su correspondiente análisis en el laboratorio acreditado en la ISO/IEC 17025.
4. Evaluación del personal implicado en los diversos pasos de la Producción, Elaboración, Almacenamiento o Distribución.

# CERTIFICACIÓN HALAL

CERTIFICACIÓN HALAL

## DIRIGIDO A:

La certificación HALAL va dirigido a productores de bienes, servicios o prácticas que quieren exportar a países musulmanes o con niveles de población musulmana alta, expandiendo así sus zonas de mercado

## OBJETIVOS

El objetivo principal de la certificación HALAL es el cumplimiento de todos los requisitos dispuesto en la Norma con el fin de dar cumplimiento a los mismos y poder así ser aptos para poder optar a la apertura de nuevos mercados en la población musulmana actualmente en creciente expansión

## BENEFICIOS

Los beneficios de la certificación HALAL son innumerables. Contar con el certificado HALAL permite acceder a un nuevo mundo de oportunidades comerciales para un segmento de población creciente y con necesidades específicas y estrictas que satisfacer en todos los ámbitos de consumo.

- Acceso a más de 57 países emergentes y a más de 16000 millones de clientes potenciales
- Entrada en un mercado muy bien valorado
- Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es obligatoria para poder operar
- Obtener una marca de garantía reputada y reconocida a nivel mundial por la población musulmana
- Contar con las acreditaciones internacionales de los países de mayoría musulmana
- Generar confianza entre los consumidores, facilitando su fidelización
- Diferenciarse de la competencia, posicionándose como una empresa Muslim Friendly