

LEAN MANAGEMENT

LEAN MANAGEMENT

El LEAN MANAGEMENT es un concepto, una estrategia, una línea directiva, que busca acercar y encajar los engranajes de todos los agentes de una empresa, de forma que toda ella funcione de la forma más eficaz y eficiente. Generalmente se asocia este término al proceso productivo, pero se puede extrapolar al total de la empresa.

Por decirlo de una forma simple y coloquial, el LEAN MANAGEMENT es una estrategia que persigue que la empresa sea capaz de producir más con menos. Y no solo eso, los objetivos del LEAN MANAGEMENT abarcan todos los aspectos del ciclo de un producto y se asegura de que éste salga en el momento y lugar adecuado, con la mayor calidad al costo más reducido y en la cantidad que requiere la demanda actual.

Dicho de otro modo, el LEAN MANAGEMENT se encarga de analizar y eliminar todos aquellos agentes, procesos o herramientas que suponen un coste adicional o una traba al desarrollo y comercialización del producto, de forma que se eviten gastos superficiales o errores y ralentizaciones en la operativa. No en vano, el término “lean” puede traducirse por enjuto, o lo que es lo mismo, delgado; así que podría decirse que el LEAN MANAGEMENT consisten en “adelgazar” la operativa de la empresa para evitar que engorde el gasto.

IMPLANTACIÓN DE LEAN MANAGEMENT POR ITECNIA

ITECNIA pone a disposición de sus clientes un equipo de profesionales especializados en el sector para la adaptación de la empresa a los requisitos exigidos por LEAN MANAGEMENT

DIRIGIDO A:

Aplicable a todo tipo de empresas, independiente de su sector o actividad que quieran certificarse bajo los requisitos de este estándar



LEAN MANAGEMENT

OBJETIVOS

Los principales objetivos de la implantación de Lean Management son:

- Eliminar las actividades que no generen valor añadido, lo que se denominan despilfarros, desperdicios o waste en literatura anglosajona y muda en la japonesa.
- Introducir la flexibilidad necesaria para que se alcance la producción eliminando los desperdicios en forma de stock o producción excesiva.

BENEFICIOS

El LEAN MANAGEMENT se encarga de realizar un análisis pormenorizado de todas las áreas empresariales, detectando y solucionando fallos, permitiendo así la mejora de la operativa sin necesidad de inversión.

Se trata de un modelo que involucra a toda la empresa, esto es, a todos los trabajadores, áreas y elementos que intervienen en los procesos de producción, venta o distribución. Por tanto, es un método que permite realizar un análisis pormenorizado de la empresa. Del mismo modo, permite realizar una comparativa con los resultados de un período anterior y comprobar así los efectos que han producido los cambios realizados.

El LEAN MANAGEMENT fomenta el trabajo en equipo ya que todos los profesionales de la empresa se reconocen como parte importante del proceso y que, a su vez, su trabajo es fundamental para el resto de empleados y para el global de la empresa.

Básicamente, se trata de una estrategia que, bien aplicada, permite el acercamiento de la empresa al concepto de calidad total y que redundará en una reducción de costes que permite mejorar la calidad de los productos e invertir en herramientas y procesos aún más eficientes. Por ejemplo, el LEAN MANAGEMENT puede ayudar a reducir la mano de obra necesaria, o contribuir a minimizar los residuos, basuras o desperdicios que produce una empresa a causa de una operativa o herramientas defectuosas.