

# PLAN ESTRATÉGICO



Un plan estratégico desarrolla una clara definición de la misión y la visión de la organización, identifica el conjunto de metas y objetivos formulando las estrategias claves para abordar aquellos factores esenciales para el éxito de la organización.

Si bien un buen plan estratégico tiene un enorme potencial como factor de mejora competitiva, sólo el compromiso de la dirección con las líneas en él recogido, asegurarán la consecución de los objetivos planteados en dicho plan.

## ETAPAS QUE COMPONEN UN PLAN ESTRATÉGICO

### PLANE ESTRATÉGICO

#### 1 ETAPA I. DEFINICIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El proceso de planificación estratégica siempre debe partir de la definición clara de la misión, visión y valores de la organización.

#### 2 ETAPA II. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En esta fase se lleva a cabo una amplia recogida de información cuyo fin es comprender y anticipar la evolución del entorno. El objetivo es determinar cuál es la situación de la organización para competir en el mismo con garantías de éxito.

#### 3 ETAPA III. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA:

En esta fase del proceso se realiza una profunda reflexión que permita establecer los objetivos y metas de la organización e identificar las mejores formas o caminos para alcanzarlos (ejes estratégicos). Consiste en combinar adecuadamente, por una parte, los objetivos y metas, y por la otra, formular y seleccionar las estrategias más adecuadas que permitan alcanzarlos.

#### 4 ETAPA IV. DESPLIEGUE Y COMUNICACIÓN

Consiste en transformar los objetivos estratégicos en líneas estratégicas y planes de acción o actuación. Su resultado queda formalizado en el Plan Estratégico y los Planes de Acciones que lo componen y cuya misión es asegurar el logro de los objetivos.

#### 5 ETAPA V. EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y REVISIÓN

Una vez puestas en marcha todas las actuaciones correspondientes recogidas en el plan, es el momento de realizar un análisis de los resultados obtenidos. El objetivo de esta etapa será el de comparar, si estos resultados, se corresponden con los objetivos previstos. De las desviaciones detectadas tras la comparación, derivarán la toma de acciones correctoras o el cambio de los objetivos.

# PLAN ESTRATÉGICO

## PLANES ESTRATÉGICO

### ETAPAS

*Misión, Visión y Valores*

*Diagnóstico Estratégico*

*Formulación Estratégica*

**Despliegue y  
Comunicación**

**Ejecución, Seguimiento y  
Revisión**

### Actividades

Definición de la **MISIÓN**  
Definición de la **VISIÓN**  
Establecimiento de **VALORES**

Análisis Externo (Pestel, Porter, etc)  
Análisis Interno (Cadena de Valor)  
DAFO Estratégico

Explotación DAFO vs **VISIÓN**  
Establecimiento de **OBJETIVOS** estratégicos

Definición de **EJES** Estratégicos  
Despliegue de los **Objetivos** en Líneas  
Estratégicas y Planes de Acción

Establecimiento de **INDICADORES** y **METAS**  
Implantación de **PLANES DE ACCIÓN**  
Seguimiento y Medición del **PLAN**. Corrección y  
Mejora

### Resultados

**Misión**  
**Visión**  
**Valores**

Identificación de **Debilidades, Amenazas,  
Fortalezas y Oportunidades**  
Análisis de **Potencialidad y Vulnerabilidad**

**Aproximación** a la base del **Plan Estratégico**

**Plan Estratégico**  
**Plan de Comunicación** de la Estrategia

Mecanismos de **Seguimiento y Control**  
**PLAN** Revisado y Evaluado

*“Una adecuada planificación estratégica es el único medio de establecer los objetivos de la organización a largo plazo, así como los planes de acción necesarios para su logro, asegurando el alcance de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo”.*