

RSE. Responsabilidad Social Empresarial



APARICIÓN DE LA NECESIDAD DE LA RSE

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa surge en Estados Unidos a mediados del siglo XX. Determinados grupos comienzan a considerar poco ético lucrarse con actividades potencialmente perjudiciales para la sociedad, tales como venta de tabaco, alcohol, etc.

Hasta ese momento, el único objetivo de la empresa había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos. Sin embargo, a raíz de estos nuevos acontecimientos, la empresa se hace consciente de la necesidad de incorporar como factor a tener en cuenta en la toma de decisiones, los intereses de otros actores sociales o stakeholders: inversores, clientes, empleados, comunidad y proveedores.

Surge un nuevo enfoque y se pasa de una economía basada en los accionistas a una economía de las partes interesadas.

¿QUÉ ES LA RSE?

La responsabilidad social de la empresa (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Definición de la Comisión Europea

La RSC se entiende como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Foro de Expertos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

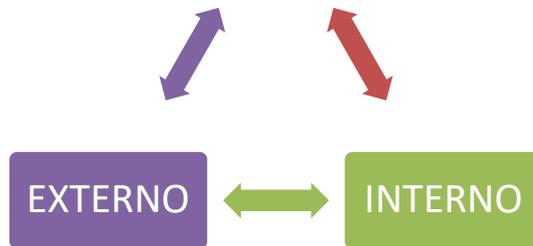
La RSE tiene como objetivo la sostenibilidad basándose en un proceso estratégico e integrador en el que se vean identificados los diferentes agentes de la sociedad afectados por las actividades de la empresa. Para su desarrollo deben establecerse los cauces necesarios para llegar a identificar fielmente a los diferentes grupos de interés y sus necesidades, desde una perspectiva global y se deben introducir criterios de responsabilidad en la gestión que afecten a toda la organización y a toda su cadena de valor.



RSE. Responsabilidad Social Empresarial

CARACTERÍSTICAS

ÁMBITO



- Por un lado al respeto al medio ambiente en la actividad de la empresa, en la medida en que la calidad y la conservación de éste, como marco en el que se desarrolla la vida y como fuente de recursos, preocupa a los grupos de interés.
- Por otro lado a los derechos de sus trabajadores:
 - A la libre negociación colectiva,
 - A la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,
 - A la no discriminación por razón de edad, origen racial o étnico, religión o discapacidad
 - A la salud y seguridad laboral.
 - A la conciliación de la vida personal o familiar y laboral.

A. INTERNO

- Respetar rigurosamente a los derechos de los clientes y consumidores que compran sus productos y servicios o de sus proveedores,
- Respetar los Derechos Humanos,
- Promover la acción cultural, medioambiental o social de las empresas, asignando parte de los recursos empresariales a proyectos relacionados con personas desfavorecidas en las comunidades donde opera la empresa.
- Además, habrá que tener en cuenta que la responsabilidad social de una empresa se debe extender a todas sus operaciones en el país de origen y en el extranjero, así como a la dinamización de sus proveedores y subcontratistas para que éstos a su vez, observen los mismos criterios de responsabilidad en su actividad.

A. EXTERNO

LA RSE EN EL ENTRONO EMPRESARIAL ACTUAL

En la actualidad, la RSE se consolida como una estrategia de gestión que aporta beneficios a las empresas y a las comunidades que las albergan.

Una buena política y gestión responsable se traduce en un:

- Refuerzo de la comunicación y la credibilidad.
- Aumento de la cultura de conciencia social.
- Aumento de la fidelidad a la marca y el compromiso.
- Aumento de la motivación de los empleados.
- Retención de los mejores profesionales.

Actualmente vivimos en la sociedad de la información. En un mundo cada vez más globalizado, las noticias viajan de un lugar a otro en cuestión de minutos. Exceptuando aquellos regímenes en los que existe la censura, cualquier escándalo, sea social, financiero o ambiental, protagonizado por una gran empresa, es rápidamente difundido por todo el mundo; lo que conlleva un impacto negativo para la actividad y la propia marca.

En la actualidad, la RSE constituye una opción útil para responder a las necesidades empresariales, sociales y medioambientales.

