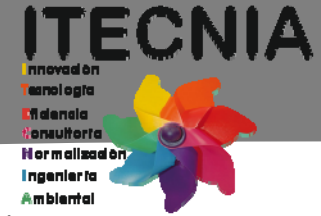


# AUDITORÍAS DE SEGUNDA PARTE



Las auditorías de segunda parte o auditorías de proveedor o de cliente, son las que realiza un cliente a un proveedor para su evaluación dentro del marco de una relación contractual existente o, precisamente, para la evaluación inicial previa a la contratación, como uno de los pasos más importantes (quizá el más importante) a realizar durante el proceso de selección de posibles proveedores o contratistas.

La auditoría de segunda parte es una herramienta potente y barata para la selección de proveedores idóneos y para el seguimiento de su desempeño.

Se trata de una técnica utilizada en general por grandes compañías con grandes volúmenes de compras; sin embargo la auditoría de segunda parte es menos conocida y está poco extendida en empresas de menor tamaño cuando sus ventajas y beneficios pueden fácilmente extrapolarse a empresas pequeñas y medianas sin más que hacer una regla de tres.

Las empresas que tradicionalmente venían haciendo auditorías de segunda parte a sus proveedores no han dejado en absoluto de hacerlas por el hecho de que éstos dispongan de una certificación del tipo que sea.

## REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS DE SEGUNDA PARTE POR ITECNIA

**ITECNIA**, pone a disposición de sus clientes un equipo de profesionales con experiencia en el sector, para llevar a cabo la realización de auditorías de segunda parte en las cuales se demuestra el cumplimiento de los requisitos de los clientes o proveedores de las Organizaciones



# AUDITORÍAS DE SEGUNDA PARTE

## DIRIGIDO A:

Cualquier Organización de cualquier sector y tamaño, independientemente de la actividad a la que se dedique.

## OBJETIVOS

- Determinar la conformidad o no conformidad del sistema de gestión con los requisitos especificados
- Determinar la eficacia del sistema de gestión implantado para alcanzar los objetivos de calidad especificados
- Proporcionar al auditado la oportunidad de mejorar el sistema de gestión
- Cumplir con los requisitos reglamentarios
- Mantener registros de las evidencias encontradas en las distintas áreas auditadas



## BENEFICIOS

- Proteger la imagen de su organización de cualquier daño provocado por terceros
- Mejorar la imagen y credibilidad de su organización
- Establecer relaciones sostenibles de largo plazo con sus proveedores o franquiciados
- Generar una herramienta útil para evaluar a su organización, sus proveedores o franquiciados así como a la gestión de su cadena de suministro