

KOSHER



La certificación KOSHER es una certificación de origen judío que garantiza la calidad, limpieza y nutrición de los productos, aspectos trascendentales para consumidores exigentes.

La certificación KOSHER busca tener un sistema de control de calidad de los alimentos según las leyes judías.

Los productos certificados KOSHER tienen grandes ventajas en cuanto a la apertura de nuevos mercados, ya que el sello KOSHER más que identificar a la comunidad judía es sinónimo de calidad, limpieza, salud y nutrición, atributos para llegar a un grupo más amplio de consumidores ajenos a esta religión, entre ellas vegetarianos, musulmanes, personas con intolerancia a la lactosa o alérgicos a la proteína de la leche, etc.

KOSHER

IMPLANTACIÓN DE KOSHER POR ITECNIA

ITECNIA pone a disposición de sus clientes un equipo de profesionales especializados en el sector para la adaptación de la empresa a los requisitos exigidos por la Norma KOSHER

MERCADO KOSHER

La demanda de productos KOSHER en el mercado de la alimentación en Estados Unidos y Europa ha experimentado un crecimiento casi exponencial. Un dato interesante es que aunque en Estados Unidos menos del 2% de la población es Judía, sin embargo la oferta del mercado de productos envasados KOSHER supone más del 40% del total.

La tasa de crecimiento anual de productos KOSHER en la última década se mantiene en torno al 15% de forma sostenida por lo que es una de las tendencias alimentarias más destacadas y reconocidas en el mercado occidental

KOSHER

DIRIGIDO A:

La norma KOSHER va dirigida a todas las organizaciones de productos mayoritariamente alimentarios que quieran certificarse bajo los requisitos de esta Norma

OBJETIVOS

El objetivo principal de la certificación KOSHER es el cumplimiento de todos los requisitos dispuesto en la Norma con el fin de dar cumplimiento a los mismos y poder así ser aptos para poder optar a la apertura de nuevos mercados



BENEFICIOS

Los beneficios de la certificación KOSHER son innumerables.

- Entrada en un mercado muy bien valorado
- Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es obligatoria para poder operar
- Obtener una marca de garantía reputada y reconocida a nivel mundial
- Contar con las acreditaciones internacionales numerosos países
- Generar confianza entre los consumidores, facilitando su fidelización
- Diferenciarse de la competencia